**Ценообразование.**

*2. курс, 2,3,4 группы*

*Даты занятий 20.04,29.04*

*Консультация (6 часов)*

Задание: письменно ответить на вопросы, ответы прислать на эл. почту.

1. Формирование цены находится под влиянием большого числа факторов, поэтому некоторые специалисты считают, что систематизация этих факторов невозможна, вследствие чего объ­ективно не существует постоянных правил ценообразования. Вместе с тем в печати постоянно подчеркивается, что вопросам ценообразования уделяется недопустимо мало внимания. Какая из этих точек зрения является правильной? Как объяснить нали­чие разных точек зрения?

2.Цена формируется под воздействием двух основных групп факторов: затратных (стоимостных) и конъюнктурных. Однако существуют группы товаров (например, ценные бумаги), форми­рование цен на которые в решающей мере находится под влияни­ем лишь конъюнктурных факторов. Означает ли это, что в отно­шении такого рода товаров задача учета затрат вообще не стоит; если затраты надо учитывать, то каким образом?

Написать реферат на любую из предложенных тем, прислать на проверку на эл. почту.

1. Роль ценовой стратегии фирмы в обеспечении ее конкурентоспособности.
2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на ценовую стратегию
3. Затратные методы ценообразования, их характеристика.
4. Рыночные методы ценообразования, их характеристика и особенности.
5. Эконометрические методы ценообразования, их характеристика и особенности использования.
6. Политика премиальных и защитных цен в ценовой стратегии.
7. Политика исчерпания и проникновения в ценовой стратегии.
8. Политика ценовой дифференциации и балансирования в ценовой стратегии.
9. Цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Прямое государственное регулирование цен
11. Косвенное государственное регулирование цен.
12. Отечественная и зарубежная практика государственного регулирования цен.
13. Влияние налогов в системе ценообразования.
14. Виды косвенных налогов.
15. Акцизы и их виды.

Рекомендуемая литература:

Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 c. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html-> ЭБС «IPRbooks», по паролю